

AGIR ICI, AVEC CŒUR POUR LE GRAND MONTREAL

RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ
2021-2022



Centraide
du Grand Montréal





493, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec) H3A 1B6
Tél.: 514 288-1261
centraide-mtl.org



Table des matières

Mots du président du conseil d'administration et du PDG	4
Faits saillants	8
Sommes recueillies	10
Investissements dans la communauté	11
Processus d'investissement	12
Investissements et retombées	14
Soutenir la réussite des jeunes	16
Assurer l'essentiel.....	18
Briser l'isolement social.....	20
Bâtir des milieux de vie rassembleurs	22
Des valeurs qui nous portent	24
Équité, diversité et inclusion	25
Développement durable	26
Des leviers à l'innovation sociale	30
Projet impact collectif	31
DATAide	34
Initiative immobilière communautaire	35
Remerciements	36
Note explicative des états financiers	39

2021-2022 :

DE LA CRISE SANITAIRE À L'INFLATION

À peine sorties de la crise sanitaire, que l'inflation fragilise à nouveau les personnes vulnérables. Il n'y a pas de répit pour les organismes communautaires de notre réseau. Heureusement, la solidarité et la générosité pour les accompagner et les soutenir sont toujours au rendez-vous malgré les bouleversements et l'incertitude des derniers mois.

Nous affrontons actuellement la plus importante hausse d'inflation des 30 dernières années. Nous voici donc devant une autre crise à surmonter : des personnes vulnérables durement touchées, des familles qui basculent dans la pauvreté, un réseau d'organismes communautaires sursollicités et épuisés.

« Le logement et l'alimentation sont des besoins essentiels de plus en plus difficiles à combler pour de plus en plus de gens. La pauvreté avance à grands pas. »

Certains indicateurs nous amènent à redouter un appauvrissement de la population : la pression à la hausse du coût du loyer moyen qui se maintient encore cette année, le taux d'insécurité alimentaire qui demeure plus élevé qu'il ne l'était avant la pandémie. Le logement et l'alimentation sont des besoins essentiels de plus en plus difficiles à combler pour de plus en plus de gens. La pauvreté avance à grands pas.

Et pourtant, l'espoir est animé chaque jour par des milliers de personnes au sein des organismes communautaires que nous soutenons : des personnes qui aident, d'autres qui cherchent à s'en sortir. Cette année, Centraide a investi **59,1 M\$** pour les accompagner et les soutenir et un montant de **6,3 M\$** sera alloué ultérieurement. Des investissements importants ont été orientés pour répondre aux besoins des personnes dont la vulnérabilité s'est accrue au cours de la pandémie : les femmes, notamment immigrantes et racisées, les



Robert Dumas, président du conseil d'administration et Claude Pinard, président et directeur général.

jeunes dont la santé mentale s'est fragilisée, les aînés isolés qui le sont plus que jamais. Du côté des secteurs d'intervention, certains besoins pressants ont été au cœur de plusieurs investissements : la sécurité alimentaire et l'itinérance.

En plus de notre appui quotidien aux différents quartiers de Montréal, de Laval et de la Rive-Sud, nous soutenons plusieurs initiatives innovantes de développement social :

- **Le Projet impact collectif** a clos, en mars dernier, sa première phase de six ans. Une phase qui a permis d'investir **23 M\$** dans la mise en place des projets collectifs dans 17 quartiers montréalais afin de soutenir les aspirations de citoyens et d'organismes. À la fin du mois d'avril 2022, nous avons annoncé la seconde phase qui s'ouvrira aux 32 quartiers montréalais.

«Le milieu communautaire est un maillon essentiel de notre filet social et l'apport de Centraide pour l'accompagner et le soutenir est indéniable.»

- ▶ La poursuite d'un partenariat avec la Fondation Lucie et André Chagnon a donné naissance au **Projet Réussite Jeunesse**, une nouvelle enveloppe budgétaire pour appuyer financièrement des actions communautaires visant à favoriser l'estime de soi, la motivation et la persévérance scolaire des jeunes en difficulté à l'échelle du Québec.
- ▶ Grande nouveauté cette année, le programme **DATAide**, permettra d'accélérer la transition numérique dans le milieu communautaire au Québec. Imaginé et géré par Centraide du Grand Montréal, ce programme est rendu possible grâce à un investissement de **5,4 M\$** du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) et devrait bénéficier à plus de 3 000 organismes et dirigeants d'organismes sous la forme de formations, de transferts de connaissances et d'expertise numérique.

Les enjeux sociaux et les défis à relever interpellent la communauté du Grand Montréal. Le milieu communautaire est un maillon essentiel de notre filet social et l'apport de Centraide pour l'accompagner et le soutenir est indéniable. À preuve, cette année, ce sont **74,7 M\$** qui sont entrés dans les coffres de Centraide, dont près de **61 M\$** provenant de la campagne de collecte de fonds menée



«La campagne de collecte de fonds menée auprès de nos nombreux donateurs nous donne énormément d'espoir pour l'avenir du Grand Montréal. La solidarité ne recule pas.»

auprès de grands donateurs, entreprises, organismes, syndicats, employés en milieu de travail, ainsi que du grand public. Un record qui nous donne énormément d'espoir pour l'avenir du Grand Montréal. La solidarité ne recule pas.

Une vision de développement social, c'est une vision des communautés dans lesquelles nous voulons vivre : plus justes, plus équitables, où chacune et chacun peut rêver, être inclus, avoir les mêmes chances de se réaliser pleinement. À l'aube de notre 50^e anniversaire, nous préparons une Grande Conversation dont le premier sujet sera le logement avec tous ceux qui souhaitent s'engager dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion : les citoyens, les organismes communautaires, leurs instances de concertation et leurs regroupements, les fondations, le milieu des affaires, les institutions, les villes et les gouvernements. Nous sommes de plus en plus conscients que nous devons agir ensemble afin que nos efforts et nos investissements aient une plus grande portée. Nous sommes persuadés que ce mouvement, mû par l'engagement et la convergence, donnera des résultats concrets et, à la longue, augmentera l'impact de nos actions au profit des personnes les plus vulnérables et conséquemment de toute la communauté du Grand Montréal.

Les défis à venir ne pourront être relevés sans l'engagement indéfectible de notre équipe de bénévoles. Ils sont au cœur de l'action de Centraide et ils sont aussi très présents dans les organismes, sur le terrain, donnant généreusement de leur temps et de leur expertise.

Nous soulignons aussi le travail des employés de Centraide et du milieu communautaire, qui ne reculent devant rien pour atteindre leurs objectifs. Que de courage et de détermination! Chez Centraide, c'est cette équipe qui se trouve derrière chacune de nos interventions dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale. Merci à chacune d'entre elles et à chacun d'entre eux.

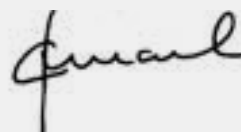
Le président du conseil d'administration,



Robert Dumas

Président et chef de la direction,
Sun Life Québec

Le président et directeur général,



Claude Pinard

Président et directeur général,
Centraide du Grand Montréal

Faits saillants

UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE POUR CENTRAIDE

48° CAMPAGNE ANNUELLE

Sous le thème *Agir ici, avec cœur*, Centraide invite la population du Grand Montréal à soutenir le milieu communautaire en contribuant à sa **48° campagne annuelle**.

- ▶ Plus de **98 000 donateurs** ont contribué à la campagne.
- ▶ Plus de **600 entreprises et organisations** ont fait des dons et ouvert la voie à des campagnes auprès de leurs employés.

Claude Pinard nommé PDG de Centraide du Grand Montréal

En plein cœur de la 3^e vague de COVID-19 qui continue d'affecter durement les populations vulnérables, Claude Pinard prend les rênes de Centraide.

Coprésidents de la campagne 2021



Maria Della Posta, présidente, Pratt & Whitney Canada et **Darryl White**, chef de la direction, BMO Groupe financier ont fait un travail remarquable à la tête de notre 48^e campagne annuelle de levée de fonds.

LES CENTRAIDE DU QUÉBEC LANCENT LE PROJET DATAIDE

Un projet pour accélérer la transition numérique des organismes communautaires au Québec. Mené par Centraide du Grand Montréal, il est rendu possible grâce à un investissement de **5,4 M\$** du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS).



La campagne Centraide 2021 atteint un cap inégalé

Pour une deuxième année consécutive, notre campagne annuelle dépasse le cap des 60 M\$ et fracasse des records. Centraide annonce avoir récolté

62 639 750 \$*

*Résultat de campagne prévisionnel (février 2022)

BMO INVESTIT 1 M\$ DANS LE PROJET RADAR

Un généreux don qui soutiendra le développement de la deuxième phase du Radar, un outil technologique novateur qui vise à mieux connaître et à anticiper les enjeux sociaux.

LE PRIX MICHÈLE THIBODEAU-DEGUIRE EST REMIS À ISABELLE MARCOUX



Tous les honneurs à cette grande bénévole qui compte plusieurs années d'engagement. Elle a coprésidé la campagne Centraide en 2016 et celle du Cercle des Leaders en 2015, puis présidé, de 2018 à 2020, le Cercle des Grands donateurs. Elle en est aujourd'hui la présidente honoraire.

Les Centraide du Québec et la Fondation Lucie et André Chagnon lancent le Projet Réussite Jeunesse



Un investissement de **4,2 M\$** à des actions communautaires pour favoriser l'estime de soi, la motivation et la persévérance scolaire des jeunes en difficulté à l'échelle du Québec.

LE PROJET IMPACT COLLECTIF (PIC) CONCLUT SA PHASE 1



17 quartiers montréalais ont pu bénéficier d'un soutien financier de **23 M\$** au cours des 6 dernières années pour améliorer leurs conditions de vie et réduire la pauvreté. La deuxième phase du projet permettra d'étendre l'initiative aux 32 quartiers montréalais.

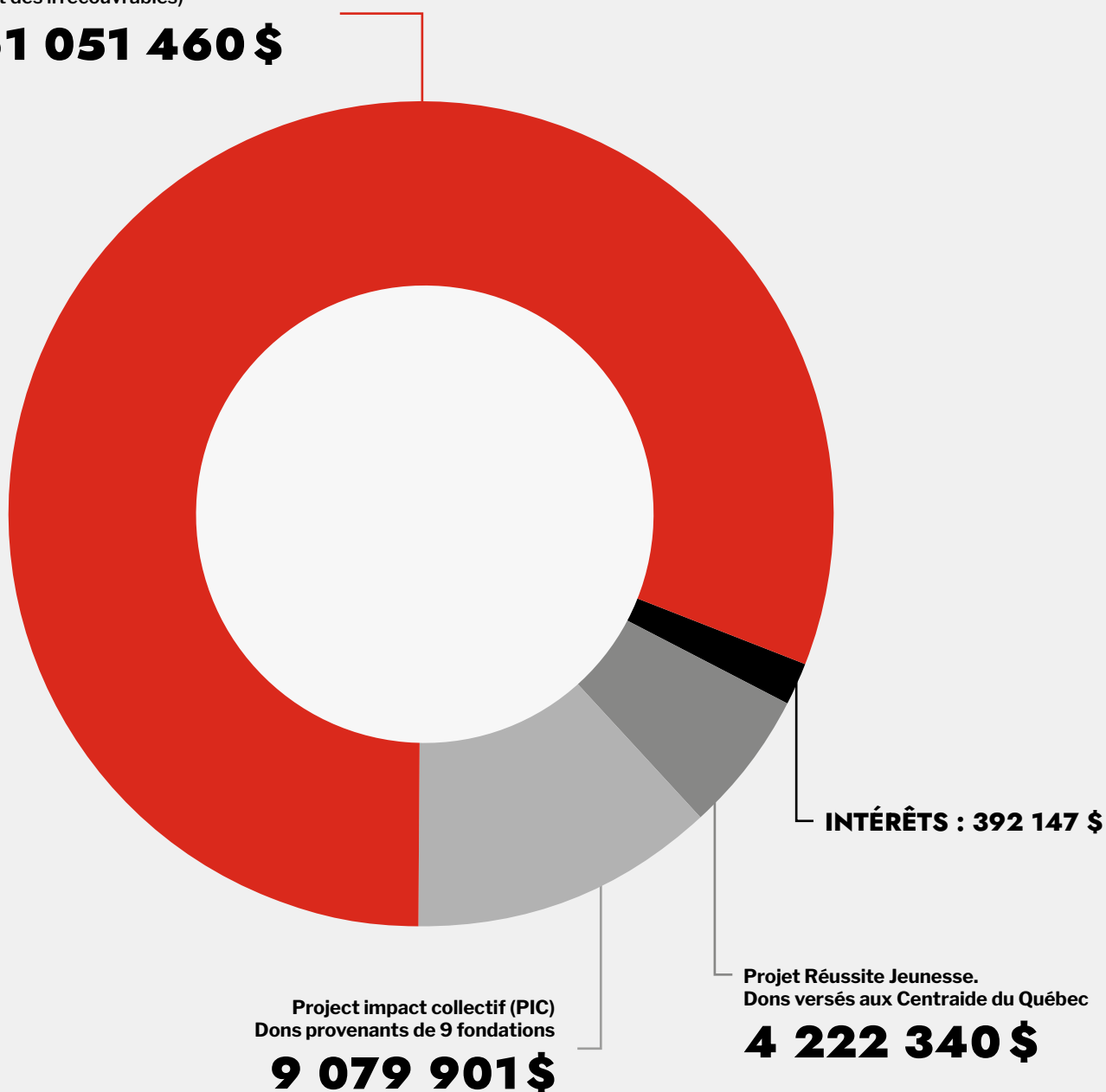
SOMMES RECUEILLIES*

74 745 848 \$

Incluant nos projets spéciaux, le Projet impact collectif (PIC) et les sommes recueillies pour des projets provinciaux.

Dons et souscriptions
(net des irrécouvrables)

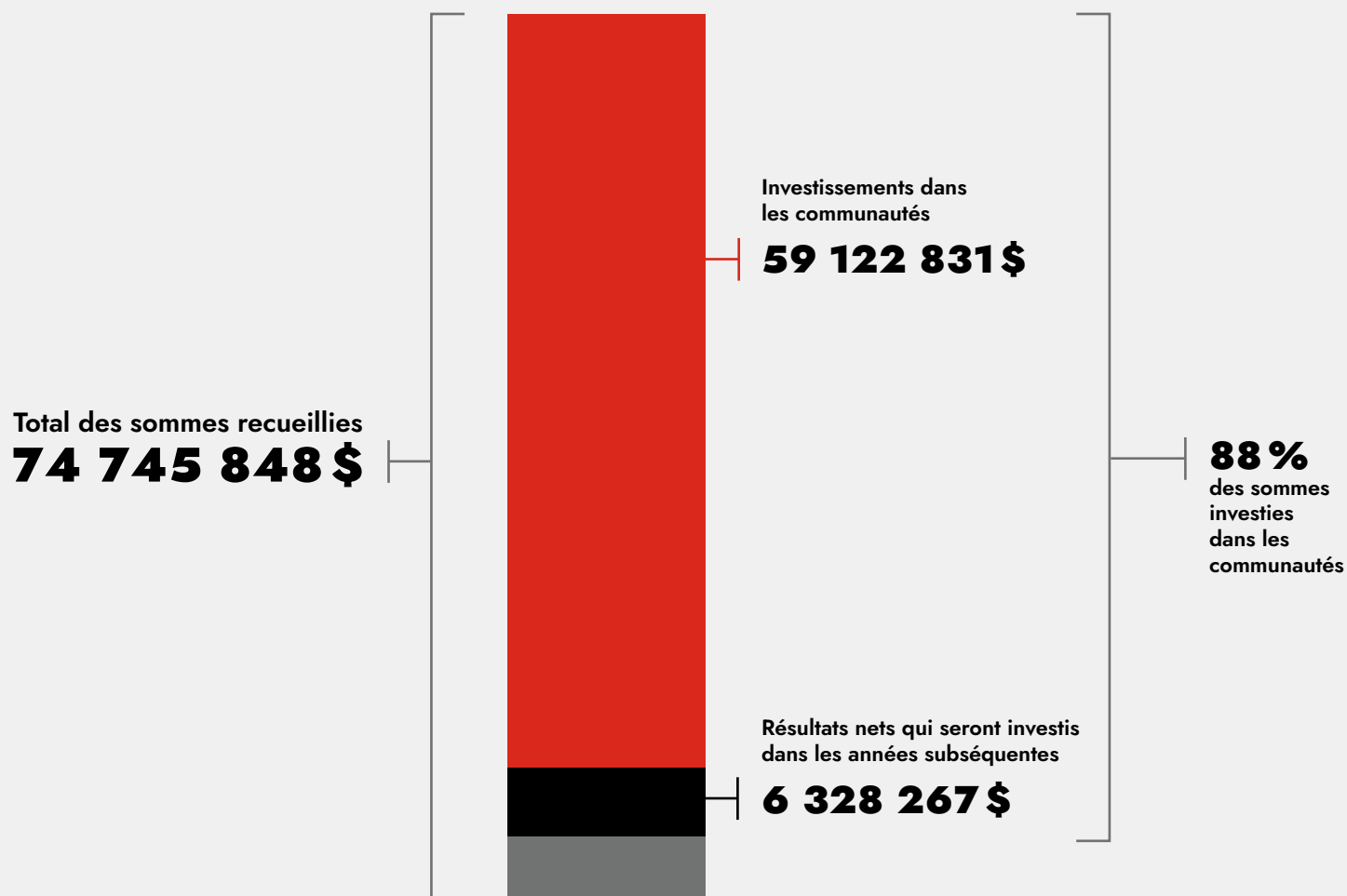
61 051 460 \$



INVESTISSEMENTS DANS LA COMMUNAUTÉ*

88 % des sommes recueillies sont investies

Nous avons investi **59,1 M\$** afin de soutenir des organismes et des projets qui viennent en aide aux personnes en situation de vulnérabilité. Le contexte particulier de la dernière année nous a menés vers un surplus de **6,3 M\$** que nous comptons distribuer de façon responsable au cours des 3 prochaines années sous la forme d'investissements additionnels dans les communautés du Grand Montréal.



* Fonds d'opérations et Fonds Projet impact collectif (PIC)

UNE EXPERTISE SOCIALE UNIQUE À CENTRAIDE

Que ce soit pour briser l'isolement des familles, des aînés et des personnes marginalisées, favoriser la réussite des jeunes, assurer de meilleures conditions de logement ainsi que la sécurité alimentaire pour tous, chaque investissement auprès de notre réseau d'organismes s'appuiera sur une expertise sociale acquise sur le terrain depuis près de 50 ans et unique à Centraide. Elle offre la garantie d'un investissement social sûr et durable.

1 ► COLLABORER

Tout au long de l'année, les conseillers en développement social de Centraide sont en étroite relation avec les quartiers du Grand Montréal : les Tables de quartier, les organismes communautaires et les autres partenaires interpellés par la lutte contre la pauvreté et l'exclusion (milieu scolaire, réseau de la santé, arrondissements, etc.).

2 ► COMPRENDRE ET ACCOMPAGNER

Travailler sur le terrain en continu avec les quartiers permet à Centraide d'avoir une bonne connaissance des besoins des personnes et des familles vulnérables et d'accompagner les organismes communautaires de la meilleure façon qui soit. Plus qu'un bailleur de fonds, Centraide est un partenaire.

► UN ACCOMPAGNEMENT POUR RENFORCER LES ORGANISMES

Grâce à des partenariats avec des ressources communautaires de formation, les organismes appuyés par Centraide sont invités à parfaire leurs compétences de gestion et de leadership. Centraide les accompagne également dans l'évaluation de leurs résultats.

3 ► ORIENTER

Pour guider ses choix d'investissement, Centraide produit des analyses et plans stratégiques territoriaux. Ces outils font état de la situation de chaque quartier et proposent des pistes d'investissement en fonction des besoins et en lien avec les champs d'action de Centraide :

- soutenir la réussite des jeunes ;
- assurer l'essentiel : logement et sécurité alimentaire ;
- briser l'isolement social des personnes marginalisées ;
- bâtir des milieux de vie rassembleurs.

4 ► ÉVALUER

Chaque organisme, qu'il soit en renouvellement de financement ou soutenu pour la première fois, est évalué en fonction de certains critères de performance :

- sa pertinence au sein de sa communauté ;
- ses stratégies d'intervention qui favorisent des solutions durables ;
- les moyens qu'il se donne pour connaître et faire connaître ses résultats ;
- ses pratiques de concertation avec les autres organismes de sa communauté ;
- et ses pratiques de gestion et sa gouvernance.

► UN PRÉCIEUX REGARD CITOYEN SUR LES INVESTISSEMENTS DE CENTRAIDE

L'évaluation de la performance des organismes est réalisée par une équipe de bénévoles regroupés au sein de la **cellule de conformité** dirigée par les conseillers en développement social de Centraide.

6 ► INVESTIR

Une proposition finale est ensuite déposée au **conseil d'administration** pour approbation. Des investissements ponctuels peuvent être réalisés en cours d'année selon les besoins sur le terrain et les sommes disponibles.

7 ► OBTENIR DES RÉSULTATS

Arrivés à destination, les dons soutiennent des organismes communautaires et des projets collectifs présents dans toutes les communautés du Grand Montréal. Ces organismes se caractérisent par leur enracinement dans leur milieu, leur capacité d'innover et de travailler en collaboration avec d'autres partenaires et leur action basée sur l'autonomie des personnes.

5 ► PRIORISER

Un scénario annuel des investissements tenant compte de l'ensemble des analyses et plans territoriaux, ainsi que de la performance des organismes est alors produit. Ce scénario est déposé au **comité d'investissement en développement social**, un comité composé d'une douzaine de bénévoles qui, par leur expertise, enrichissent la réflexion et s'assurent que les recommandations concordent avec les priorités et orientations de Centraide.

QUATRE CHAMPS D'ACTION POUR LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ ET L'EXCLUSION



Répartition des investissements par champs d'action

Montant total investi dans la communauté

59,1 M\$*

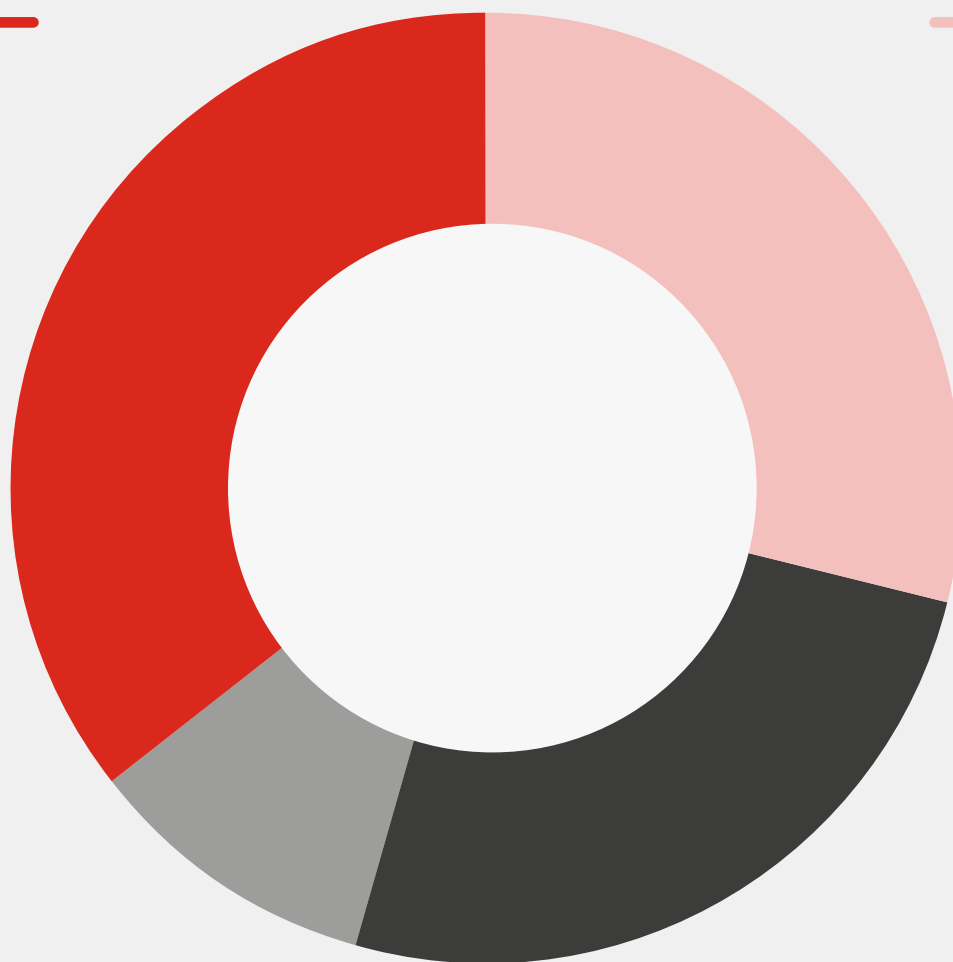
*Inclut le Fonds d'opérations et le Fonds Projet impact collectif (PIC)

SOUTENIR LA RÉUSSITE DES JEUNES

18,9 M\$
32 %

BRISER L'ISOLEMENT SOCIAL

16 M\$
27 %



ASSURER L'ESSENTIEL

11,2 M\$
19 %

BÂTIR DES MILIEUX DE VIE RASSEMBLEURS

13 M\$
22 %

SOUTENIR LA RÉUSSITE DES JEUNES

Nos stratégies

Stimuler le développement
des tout-petits

Appuyer les parents et les familles

Encourager la
persévérance scolaire

Prévenir l'itinérance

Nos investissements

18,9 M\$

investis

175

organismes et projets
soutenus

32 %

Fonds d'opérations et Fonds
Projet impact collectif (PIC)



Sur le terrain

À la **Maison des enfants le Dauphin de Laval**, **103 tout-petits** et **57 familles** ont participé à plus de **300 activités** offertes au cours de l'année.

Éveil à la lecture, préparation à l'entrée à l'école et apprentissage du français pour certains, socialisation et stimulation, renforcement du lien parent-enfant et rupture de l'isolement sont autant d'objectifs poursuivis par les activités proposées.

L'organisme est situé dans le quartier Chomedey, qui compte le plus grand nombre de familles de tous les secteurs lavallois.

Depuis 20 ans, l'organisme **Mères avec pouvoir** a accompagné plus de **200 mères monoparentales** dans une démarche socioprofessionnelle ou de logement. Durant une période de trois ans, l'organisme situé dans le quartier Centre-Sud, leur offre un logement subventionné et une place en CPE, mais aussi de l'intervention individuelle, des activités, des formations, des ateliers et un milieu de vie convivial et stimulant.

Au terme de leur parcours, elles seront photographe, infirmière, éducatrice, esthéticienne, cheffe d'entreprise... et auront développé un réseau d'entraide inestimable.

95 000 jeunes du primaire et du secondaire ainsi que leurs parents sont rejoints par des programmes visant à favoriser la persévérance scolaire et réalisés au sein de notre réseau d'organismes.

Les tout-petits (préparation à la maternelle) ainsi que les décrocheurs sont également ciblés par plusieurs organismes qui œuvrent dans ce secteur. Une variété d'activités sont proposées : aide aux devoirs, mentorat, ateliers divers, suivi individuel, soutien familial à domicile, accompagnement dans un cheminement de retour à l'école, alternatives à la suspension, etc.

ASSURER L'ESSENTIEL

Nos stratégies

Faciliter l'accès à
un logement convenable

Assurer la sécurité alimentaire

Soutenir la littératie
financière

Nos investissements

11,2 M\$

investis

140

organismes et projets
soutenus

19 %

Fonds d'opérations et Fonds
Projet impact collectif (PIC)



Sur le terrain

Le **Comité logement de Montréal-Nord** a déployé cette année un point de service dans le nord-est du quartier, un secteur enclavé qui compte plus de 90 % de ménages locataires et 43 % de personnes à faible revenu, une proportion deux fois plus élevée que la moyenne montréalaise (21 %).

Des personnes faisant face à un problème de logement (augmentation de loyer injustifiée, insalubrité, etc.) ont ainsi pu être accompagnées et soutenues dans leurs démarches.

Implanté au sein de l'HLM La Pépinière dans le quartier Mercier-Est, à la suite de la transformation d'un ancien stationnement en un espace vert, le projet **Vert l'Harmonie**, un îlot de fraîcheur et de biodiversité accueillant, sécuritaire, nourricier et éducatif, a généré **482 participations** aux activités en 2021. La serre communautaire trois saisons, le parcours comestible et les bacs d'agriculture urbaine permettent d'améliorer la qualité de vie et de diminuer l'insécurité alimentaire des résidents du quartier.

Cette année, l'Association coopérative d'économie familiale de la Rive-Sud a réalisé **264 consultations budgétaires** individuelles avec des personnes et des familles qui souhaitent améliorer leur gestion budgétaire. Le service d'accueil téléphonique a permis de répondre à **2 145 demandes d'aide**. L'ACEF rejoint les personnes d'un large territoire de la Rive-Sud, incluant l'agglomération de Longueuil ainsi que les MRC du Roussillon, du Haut-Richelieu et de Marguerite-D'Youville.

BRISER L'ISOLEMENT SOCIAL

Nos stratégies

Briser l'isolement des aînés

Favoriser l'inclusion
des personnes handicapées

Soutenir l'intégration des personnes
immigrantes et des réfugiés

Aider les personnes en
situation de crise

Nos investissements

16 M\$

investis

199

organismes et projets
soutenus

27 %

Fonds d'opérations et Fonds
Projet impact collectif (PIC)



Sur le terrain

Plus de **650 interventions auprès d'âinés** ont été réalisées par le service de travail de milieu du **CATAL (Comité d'animation du troisième âge de Laval)**.

Outre la pauvreté, les problèmes les plus souvent rencontrés par les âinés sont la détresse psychologique, l'anxiété, le deuil, l'isolement, les pertes cognitives, les problèmes de santé mentale et physique et l'épuisement du proche aidant.

Une dizaine de tout-petits de moins de cinq ayant des besoins particuliers en raison d'une déficience intellectuelle ou d'un trouble du spectre de l'autisme ont pu bénéficier

des classes de stimulation de l'**Association de l'Ouest-de-l'Île pour les handicapés intellectuels – WIAIH**. Trois fois par semaine pendant toute une année, l'enfant y développe des habiletés langagières, motrices et d'autonomie de la vie quotidienne.

Au cours de la dernière année, l'organisme **Accueil aux immigrants de l'Est de Montréal - AIEM** a soutenu des demandeurs d'asile dans leur recherche de logement. L'organisme a ainsi contribué à la signature de **473 baux** pour des personnes et des familles en situation de grande vulnérabilité. Cet organisme répond aux besoins dans plusieurs quartiers montréalais.

Localisé dans l'est du quartier Villeray, à proximité du quartier Saint-Michel, le **Centre des femmes d'ici et d'ailleurs** a réalisé, au cours de la dernière année, plus de **75 marches-écoutes** avec des femmes en difficulté (violence familiale, trouble de santé mentale, difficultés parentales, etc.) dans le lieu extérieur de leur choix (lieu public, parc, rue, etc.). Grâce au soutien d'une intervenante, elles ont pu être écoutées, réconfortées et dirigées au besoin vers les ressources d'aide appropriées.

Investissements et retombées

BÂTIR DES MILIEUX DE VIE RASSEMBLEURS

Nos stratégies

Dynamiser la vie de quartier

Encourager l'action bénévole

Renforcer les compétences
et le leadership des
organismes communautaires

Nos investissements

13 M\$

investis

169

organismes et projets
soutenus

22 %

Fonds d'opérations et Fonds
Projet impact collectif (PIC)



Sur le terrain

Le printemps 2022 a marqué le retour des tournées de quartier organisées par le **Comité de développement local de Chomedey (CDLC)** destinées à de nouveaux arrivants en processus d'intégration et de francisation. Le parcours en autobus prévoit la visite d'organismes et d'infrastructures (bibliothèques, centres de loisirs, etc.) et la rencontre d'intervenants. Ces visites s'adressent à des personnes pouvant vivre des situations d'isolement et de vulnérabilité.

Au cours de la dernière année, **120 000 personnes** ont été rejointes par les **organismes et programmes de bénévolat** soutenus par Centraide. Implantés dans plusieurs secteurs du Grand Montréal, ces organismes ont pour mission de promouvoir le bénévolat, notamment auprès de nouvelles cohortes (jeunes, nouveaux arrivants, etc.), et de soutenir les organismes communautaires de leur territoire dans le recrutement, la formation et l'encadrement des bénévoles.

Le programme **Leadership rassembleur^{MC}** offert par **Dynamo – Ressource en mobilisation des collectivités**, a accueilli cette année une treizième cohorte. **18 nouveaux leaders** sont maintenant à l'œuvre au sein de leur organisme ou de leur quartier pour encourager et favoriser un leadership dynamique et inclusif. 230 intervenants communautaires ont pu développer leurs compétences en leadership depuis la création de ce programme en 2008.

DES VALEURS QUI NOUS PORTENT



ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION

Au cours de la dernière année, Centraide a consolidé ses actions et déployé en profondeur ses stratégies liées à l'équité, la diversité et l'inclusion (ÉDI) à l'interne ainsi qu'auprès des communautés.

À Centraide

Au sein de l'organisation, l'ÉDI est une priorité transversale. Elle influence les réflexions et les actions. Ainsi, plusieurs initiatives sont en cours de réalisation, notamment la mise en place d'une structure relevant de la direction générale afin de bien ancrer l'ÉDI dans les pratiques.

Dans la communauté

Centraide a entrepris une démarche de révision de sa stratégie d'investissement en développement social, au cœur de laquelle l'ÉDI s'inscrit en priorité. Un cadre de référence a été développé afin de mieux déterminer les leviers et stratégies de l'organisation en matière d'ÉDI, notamment en ce qui a trait :

- ▶ aux cibles et priorités d'investissements dans les milieux;
- ▶ à l'évaluation, la cueillette de données et l'analyse;
- ▶ au renforcement des compétences et du leadership des organismes, afin qu'ils favorisent des pratiques inclusives.

Ce cadre permettra à Centraide de continuer à occuper un espace de leadership inclusif dans la communauté, tout en étant lui-même en apprentissage continu. Il suscitera le développement de nouveaux outils, de moyens d'accompagnement et de collaborations pour participer aux efforts de justice sociale et de réduction des barrières systémiques. Au cours de la dernière année, Centraide a, à cet effet, enrichi et développé des relations avec des organisations autochtones du Grand Montréal, afin de participer activement au soutien de leurs communautés et aux initiatives en cours, et ce, dans un esprit de rapprochement.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable est pour Centraide une valeur fondamentale qui s'exprime tant au sein de l'organisation que dans la communauté à travers sa stratégie d'investissement et de soutien aux organismes.

À Centraide

Au cours de la dernière année, le comité de développement durable a poursuivi ses actions afin de favoriser l'adoption de pratiques durables :

- ▶ déploiement d'une stratégie de réduction de l'empreinte carbone incluant des cibles;
- ▶ mise en place d'orientations et de politiques de gestion durable des ressources et des déchets;
- ▶ intégration des critères ESG (enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance) dans le processus d'analyse et de décision des investissements de la Fondation Centraide du Grand Montréal.

Dans la communauté

Centraide est un acteur de développement durable à l'échelle des quartiers du Grand Montréal, et ce, notamment par son approche collaborative, sa stratégie d'investissement basée sur des solutions durables et sa recherche d'impacts mesurables.

Centraide apporte une contribution directe ou indirecte à l'atteinte de 10 des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies.



Centraide a pour mission première de lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale. Il travaille sur le terrain avec les quartiers du Grand Montréal afin de soutenir un vaste réseau d'organismes communautaires qui aident les personnes et les familles vulnérables et améliorent leurs conditions de vie.



La sécurité alimentaire demeure prioritaire dans les investissements de Centraide. En soutenant des initiatives aussi diverses que les jardins collectifs, les achats groupés, les épiceries solidaires, les cuisines collectives, ou encore la livraison de plats aux personnes vulnérables, Centraide est un acteur incontournable de la sécurité alimentaire sur le territoire et le plus grand investisseur social dans ce secteur après le gouvernement provincial.



La réussite des jeunes est un levier important pour lutter contre la pauvreté. Chaque jeune qui obtient un diplôme d'études secondaires se dirige vers un meilleur avenir et de meilleures conditions de vie. Centraide collabore avec l'ensemble des partenaires de la persévérance scolaire (écoles, organismes communautaires, institutions, etc.) pour soutenir sans relâche les jeunes et leur famille dans leurs efforts vers la réussite.



Les femmes sont un groupe plus à risque de pauvreté et d'exclusion. Elles fréquentent majoritairement (60 %) le réseau d'organismes appuyé par Centraide. Elles y reçoivent du soutien dans plusieurs aspects de leur vie : le logement, l'alimentation, l'accès à des réseaux d'entraide, etc. Parmi ces organismes se trouvent une vingtaine de centres de femmes qui agissent sur des réalités spécifiques aux femmes et mettent sur pied des actions de sensibilisation et de lutte contre la discrimination.



L'insertion sociale et professionnelle des populations marginalisées est une stratégie importante au sein du réseau des organismes appuyés par Centraide. Ainsi, des mères monoparentales, des jeunes décrocheurs, des personnes handicapées ou racisées peuvent bénéficier de programmes de préemployabilité les conduisant vers une plus grande autonomie.



Les dernières années ont révélé l'ampleur des inégalités sociales déjà présentes. Les personnes et les familles n'étaient pas égales devant la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19, pas plus qu'elles ne le sont face à l'inflation qui sévit. Le milieu communautaire constitue un maillon essentiel du filet social grâce à l'accompagnement et aux services qu'il offre pour répondre aux besoins essentiels.



Dans tous les quartiers du Grand Montréal, les citoyens et les organisations unissent leurs efforts pour améliorer leurs conditions de vie et dynamiser leur quartier. Ils se mobilisent par le biais des Tables de quartier autour d'enjeux liés au logement, à l'alimentation, à la scolarisation, au transport, à l'aménagement urbain, etc. Ils mettent sur pied des projets collectifs en privilégiant des solutions durables. Centraide soutient financièrement le réseau des Tables de quartier dans le Grand Montréal.



L'arrivée du Projet impact collectif (PIC) en 2016 a été l'occasion pour plusieurs quartiers montréalais de poser les premiers jalons de systèmes alimentaires locaux ou de les consolider afin d'assurer la sécurité alimentaire des populations en situation de pauvreté.

Ces systèmes alimentaires favorisent l'accès à la consommation d'aliments sains, locaux et cultivés avec un souci d'équité sociale, économique et environnementale. Ils se composent de différents maillons interreliés allant de la production jusqu'à la gestion des déchets en passant par la transformation, la distribution et la consommation.



Centraide soutient une soixantaine d'organismes communautaires de défense collective des droits dans le Grand Montréal.

Ces organismes agissent comme révélateurs de problèmes sociaux (ex. : accès au logement, manque d'accessibilité) et de discriminations (ex. : racisme, sexisme, homophobie). Ils contribuent à la mise en place de programmes (ex. : logement social, accessibilité), ainsi qu'à l'amélioration des lois (ex. : assurance emploi, normes du travail, protection du consommateur).



Aucune organisation isolée ne peut à elle seule résoudre des problèmes complexes comme la pauvreté ni générer des changements sociaux importants. C'est pourquoi Centraide sollicite la collaboration de tous les partenaires du développement social pour atteindre ses objectifs de lutte contre la pauvreté et l'exclusion : les citoyens, les organismes communautaires, leurs instances de concertation et leurs regroupements, les fondations philanthropiques, le milieu des affaires, les institutions, les villes et les gouvernements.

DES LEVIERS À L'INNOVATION SOCIALE





PROJET IMPACT COLLECTIF

Six ans se sont écoulés depuis que Centraide du Grand Montréal et ses partenaires ont posé les premiers jalons du Projet impact collectif (PIC). Grâce à un soutien financier de 23 M\$ sur 6 ans, provenant de 9 fondations philanthropiques, 17 quartiers montréalais se sont mobilisés localement pour améliorer leurs conditions de vie et réduire la pauvreté.

Nos investissements

23 M\$

investis sur 6 ans (2016 à 2022)

3 567 154 \$

en 2021-2022*

17

quartiers soutenus

* Somme incluse dans la répartition des investissements par champs d'action de la page 14 du présent Rapport

Trois partenaires stratégiques

- Coalition montréalaise des Tables de quartier
- Direction régionale de santé publique de Montréal
- Ville de Montréal.

Neuf partenaires philanthropiques (phase 1)

- Fondation de la famille Pathy
- Fondation du Grand Montréal
- Fondation Dollar d'argent
- Fondation Lucie et André Chagnon
- Fondation Marcelle et Jean Coutu
- Fondation McConnell
- Fondation Mirella et Lino Saputo
- Fondation Molson
- Fondation Trottier

Fort du succès des six dernières années, le PIC se déploie à plus grande échelle. Dotée d'une enveloppe de 21,5 M\$ sur 5 ans, la deuxième phase du projet permettra d'étendre l'initiative aux 32 quartiers de Montréal.

Le caractère unique du PIC

- ▶ Il décloisonne l'approche morcelée par laquelle chaque fondation finance un projet à la fois. En regroupant les fondations, le PIC favorise une vision commune pour des actions plus durables. Tous les acteurs travaillent dans la même direction.
- ▶ Il privilégie une approche ascendante où ce sont les quartiers qui définissent leurs priorités. Sur quoi vaut-il mieux intervenir? Le logement, la sécurité alimentaire, la réussite éducative? La réponse la plus juste vient de la base, soit des citoyens et des organismes locaux.
- ▶ Il s'appuie sur l'expertise des Tables de quartier, des instances de concertation bien ancrées dans leur milieu qui mobilisent déjà des citoyens, des représentants des milieux communautaires, culturels, économiques et associatifs, des arrondissements, des CIUSSS et des écoles.
- ▶ Il réunit trois grands partenaires stratégiques du développement communautaire à Montréal : la Coalition montréalaise des Tables de quartier (CMTQ), la Direction régionale de santé publique et la Ville de Montréal.
- ▶ Il accompagne les quartiers dans le renforcement de leurs capacités autour de l'impact collectif, que ce soit en matière de mobilisation, de gouvernance, de prises de décisions collectives, de plan d'action ou d'évaluation, notamment.



Dans le quartier **Lachine**, un **projet d'agriculture urbaine** développé dans le secteur Duff Court a permis d'approvisionner les **P'tits marchés de Lachine**. En plus de répondre à des besoins criants en sécurité alimentaire, ce projet favorise l'engagement citoyen et fait émerger un sentiment de fierté chez les résidents de Duff Court.





DATAide



En février 2022, les Centraide du Québec ont lancé le Projet DATAide. Il s'agit d'un nouveau programme pour accélérer la transition numérique dans le milieu communautaire au Québec.

Le parcours est composé d'un webinaire de sensibilisation, d'un volet de formation et d'un laboratoire de soutien au leadership. Afin de soutenir efficacement les initiatives de transformations numériques des organismes, un programme de bourses est également disponible.

Les objectifs

- ▶ joindre et sensibiliser **3 000 organisations** du milieu communautaire québécois;
- ▶ former plus de **180 organismes**;
- ▶ accompagner **60 leaders** communautaires dans leur projet numérique;
- ▶ distribuer **500 bourses** (achat de matériel, licences, projets de transformation numérique).

5,4 M\$

DATAide est rendu possible grâce à l'investissement du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS).

INITIATIVE IMMOBILIÈRE COMMUNAUTAIRE



L'Initiative immobilière communautaire du Grand Montréal est constituée de trois fonds d'investissement conçus spécifiquement pour les organismes communautaires du Grand Montréal afin de les aider à accéder à la propriété de locaux adéquats en fonction des besoins de leur milieu.

Initiée par Centraide du Grand Montréal et la Coalition montréalaise des Tables de quartier, cette initiative rallie plus d'une quinzaine de partenaires des milieux philanthropique, communautaire, financier, de l'économie sociale et municipal.

Elle est gérée par la Fiducie du Chantier de l'économie sociale, en partenariat avec le Réseau d'investissement social du Québec. **18,6 M\$** sont disponibles pour permettre aux organismes communautaires de devenir propriétaires.

Les retombées

- ▶ **Six organismes** ont bénéficié de prêts pour l'accompagnement, l'acquisition ou l'investissement social.
- ▶ Les projets **d'une dizaine d'organismes** sont actuellement en développement ou en évaluation.
- ▶ Un document bilan des apprentissages a été produit : *L'Initiative immobilière du Grand Montréal, le récit de l'analyse du besoin à la mise en place des outils créés.*

LES BÉNÉVOLES QUI FONT CENTRAIDE

merci!

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SES COMITÉS

Robert Dumas, président, Ahmed Aïna, Grégoire Baillargeon, Philippe Béland, Normand Bélisle, Clément Bilodeau, Richard Bond, Caroline Bougie, Monique Brodeur, Graham Carr, Giulia Cirillo, Fadjiah Collin-Mazile, Fady Dagher, Daniel Denis, Isabelle Gareau, Denis Giangi, Marie-Claude Guérard, Michel C. Lauzon, Frédéric Legault, Richard Massé, Marie-Josée Neveu, Thi Be Nguyen, Andrea Nicholls, Madwa-Nika Phanord-Cadet, Nandini Ramanujam, Julie Shugarman, Martin Thibodeau, Manon Tremblay et Johanne Turbide

COMITÉ D'INVESTISSEMENT EN DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Caroline Bougie, présidente, **Richard Bond**, vice-président, Francis Alerte, Livia Arrigoni, Sharon Bitensky, Hélène Gasc, Indu Krishnamurthy, Richard Massé, Rita Tremblay et Bernard Truong

... Et merci à tous les organismes communautaires qui font route avec nous pour bâtir un Grand Montréal plus juste, fort et équitable.

CABINET DE LA CAMPAGNE 2021

Maria Della Posta et **Darryl White**, coprésidents, Grégoire Baillargeon (Services financiers), Miguel Baz (Firmes professionnelles), Annie Beauséjour (Gouvernement du Canada), Marie-Ève Bernard (TechAide), Hubert Bolduc (Sociétés d'État et organismes publics), Anne-Marie Boucher (Dons planifiés), Daniel Boyer (Syndicats), Manon Brassard (Représentants délégués), Édith Cloutier (Technologie et télécommunications), Karine Eid (Représentants délégués), Éric Filion (Industries et transports), Marc Giroux (Alimentation et commerce de détail), Ian Kirouac (Immobilier et construction), Eric La Flèche (Grands donateurs), Satheeshkumar Kumarasingam (Industries et transports), Patrick Lefort (Gouvernement du Canada), Bruce Levins (Soins de santé), Alan MacIntosh (TechAide), Isabelle Marcoux (Grands donateurs), Ruth Pierre-Paul (Organismes appuyés par Centraide), Geneviève Provost (Firmes professionnelles), Mario Rigante (Représentants délégués), Caroline Senneville (Syndicats) et Kim Thomassin (Services financiers)

CABINET DES GRANDS DONATEURS 2021

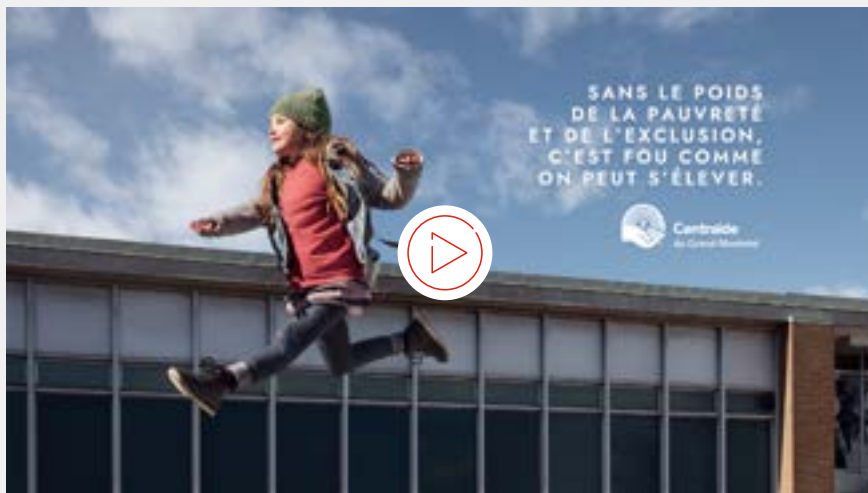
Eric La Flèche, président, **Isabelle Marcoux**, présidente honoraire, Abe Adham, Kathy R. Assayag, Alain B. Auclair, Grégoire Baillargeon, Pierre Beaudoin, Émilie Bissonnette, Michel Boislard, Maxime Boissonneault, Pierre Boivin, Anne-Marie Boucher, Philippe Bourassa, Sophie Brochu, Stephen R. Bronfman, Éric Bujold, Sunil Chaubey, Clare A. Chiu, Jean-Guy Desjardins, Mary-Dailey Desmarais, Éric Desrosiers, Étienne Dubuc, Laurent Ferreira, l'Honorable Michael M. Fortier, Jean-Yves Fortin, Hélène V. Gagnon, Mitchell Garber, Caitlin Gill, Éric Gosselin, Jean-Benoît Grégoire Rousseau, Rhodri J. Harries, Norman Hébert, Jr., Anne-Marie J. Hubert, Stephen Kelly, Joel King, Eric J. Klinkhoff, Daniel Labrecque, David H. Laidley, Daniel Lalonde, Pierre Laporte, Stéphanie Larivière, Hugo Larochelle, Martin LeBlanc, Pierre-Yves Leduc, John J. Lennard, Willamina G. Leus, Elliot Lifson, Martin Longchamps, Andrew J. Lutfy, Éric Martel, Jacques Maurice, Maxime Ménard, André Morrissette, Irène Nattel, François Olivier, Simon Olivier, Luc Ouellet, Filip Papich, Mark M. Pathy, Francis Pomerleau, R. Jeffrey Orr, Rémi Racine, Paul Renaud, Richard Renaud, Cendrine Rollet, André J. Roy, Claude Séguin, Bradley P. Semmelhaack, Norman M. Steinberg, Pierre-André Themens, Kim Thomassin, Jonathan I. Wener et Alysia Yip-Hoi

COMITÉ DES CÉLÉBRATIONS DU 50^E

Andrew Molson, président, Vicky Boudreau, Monique Brodeur, Fadjiah Collin-Mazile, Bobby Destounis, Justine Gagnon, Negar Haghighat, Marie-Hélène Hivon, Anne-Marie Leclair, Karen Macdonald, Mathieu Péloquin et Thara Tremblay-Nantel

CHAQUE JOUR, CENTRAIDE PERMET À DES MILLIERS DE GENS DE S'ÉLEVER

Ce printemps, Centraide du Grand Montréal lance une nouvelle campagne publicitaire pleine d'émotions et d'espoir. Présentant des scènes qui illustrent le quotidien de personnes vulnérables, le message de la nouvelle campagne est clair : Le poids de la pauvreté et de l'exclusion peut être lourd à porter. Mais grâce à l'entraide, ce poids peut être allégé.



À GO, ON CENTRAIDE

À l'aube de ses 50 ans, Centraide du Grand Montréal se dote d'une nouvelle signature : « À go, on Centraide ». Cri de ralliement, cette signature se veut un appel à l'action à tous les membres de la société, qu'il s'agisse des individus, des entreprises, des institutions ou des fondations. Simple et directe, cette signature invite toutes les personnes à aider et à participer à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

NOTE EXPLICATIVE DES ÉTATS FINANCIERS

Si nous pouvions qualifier en un mot l'année financière 2021-2022, toute l'équipe de Centraide choisirait sans hésitation : impressionnante. Nous avons toutes et tous été soufflés et touchés par l'élan de générosité incroyable et la résilience dont a fait preuve le Grand Montréal.

Si l'équipe et les bénévoles de Centraide s'engagent avec autant de passion à recueillir des fonds, c'est parce que nous savons que les besoins sont grands. Et c'est avec un résultat de campagne 2021 record de 62,9 M\$ que nous terminons notre exercice annuel. C'est la deuxième fois, dans notre histoire, que nous dépassons le seuil des 60 M\$. Ce résultat repose sur la générosité de donateurs et partenaires qui croient, comme nous, qu'il est possible d'avoir un impact durable en matière de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale en soutenant nos communautés. En incluant nos projets spéciaux, le Projet impact collectif et les sommes que nous recueillons pour des projets provinciaux, **ce sont 74,7 M\$ qui ont été amassés.**

Ces résultats records ont un impact direct et concret. **Nous avons ainsi investi 59,1 M\$** afin de soutenir notamment des organismes et des projets qui viennent en aide aux personnes en situation de vulnérabilité. **Le contexte particulier de la dernière année nous a mené vers un surplus de 6,3 M\$** en additionnant le résultat net du Fonds d'opérations et du Fonds Projet impact collectif (respectivement aux pages 7 et 11 des états financiers), que nous comptons distribuer de façon responsable au cours des trois prochaines années sous la forme d'investissements additionnels dans les communautés du Grand Montréal. **Incluant ce surplus, ce seront 88% qui auront été retournés dans les communautés.**

Nous appuyons des organismes communautaires performants et notre approche d'investissement est caractérisée par une rigueur qui inclut la vérification diligente des organismes, la prise en compte des aspirations des communautés ainsi que la constatation de l'impact recherché. **Centraide joue aussi un rôle de rassembleur auprès de toutes les parties prenantes de notre société**, favorisant la concertation et la collaboration. Il est un véritable acteur de changement qui déploie son expertise sociale dans le Grand Montréal afin de favoriser des projets qui ont un impact systémique, comme le Projet impact collectif.

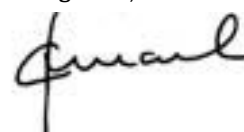
La Fondation Centraide du Grand Montréal, qui a été créée afin de verser chaque année un contingent à Centraide pour lui permettre de poursuivre sa mission, a dû évoluer dans un contexte de marché variable. En plus de voir à son don de 1,6 M\$ à Centraide, elle a redéfini ses convictions d'investissement, notamment en intégrant un volet ESG ambitieux et responsable et en s'assurant d'allouer une partie des actifs dans des fonds d'impact du Grand Montréal. **Ce regard posé sur l'avenir de notre planète** vient compléter les efforts de **la Fondation pour soutenir la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.**

Le Trésorier,



Daniel Denis
Ex-associé, Services Conseil,
Stratégie, KPMG

Le président et directeur
général,



Claude Pinard

Président et directeur général,
Centraide du Grand Montréal