



(English)

follows)

22 mars 2022

Bonjour,

Nous espérons que vous allez bien malgré le contexte toujours incertain et complexe dans lequel vous êtes engagé.e.s au quotidien. Nous avons plusieurs nouvelles et projets pertinents à vous partager, qui reflètent bien la quantité importante d'opportunités et d'informations qui circulent dans notre environnement, et c'est pourquoi nous souhaitons les centraliser dans cette infolettre aujourd'hui. Vous constaterez que chaque sujet fait référence à un lieu où vous pouvez vous diriger en cas de questions supplémentaires.

Nous vous remercions du temps accordé à lire ces nouvelles malgré vos agendas fort chargés! Ce lien de communication étroit est très important et nous sommes privilégiés de pouvoir le conserver avec vous.

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

Certains d'entre vous étaient présents à notre événement des Solidaires en ligne et ont pu constater que cette année encore, Centraide du Grand Montréal a connu une campagne exceptionnelle qui a permis de récolter [plus de 62 millions de dollars](#). Nous en profitons pour remercier à nouveau tous les organismes impliqués dans cette campagne, à travers les différentes activités de communication ou de sensibilisation dans le cadre des campagnes en milieux de travail. Ces sommes seront utiles pour maintenir et consolider le soutien à des organisations et des initiatives collectives en cours, mais aussi pour tisser de nouvelles collaborations avec des organisations se démarquant dans leur milieu en matière de lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale ou qui travaillent spécifiquement sur les enjeux liés à celle-ci. Plus d'informations sur les investissements ciblés suivront en juin, en préparation à notre Assemblée Générale Annuelle.

LANCEMENT DU PROJET DATAIDE

Votre organisme a entrepris ou souhaite entreprendre un virage numérique, mais vos ressources (humaines et financières) sont limitées? Vous ne savez simplement pas par où commencer? [L'annonce faite le 14 mars dernier par les Centraide du Québec](#), en collaboration avec [Nord Ouvert](#) et le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, risque de vous intéresser.

Le programme DATAide a été imaginé par Centraide du Grand Montréal pour appuyer la transformation numérique des organismes communautaires. Présenté sous la forme d'un parcours d'apprentissage en quelques étapes, DATAide offre d'abord un webinaire de sensibilisation à la transition numérique pour donner une vue globale du programme.

Les organismes communautaires participants peuvent pousser plus loin leurs apprentissages en s'inscrivant aux modules de formation qui portent notamment sur la sécurité des données, le développement de services en ligne et la mobilisation numérique. Un laboratoire proposant des activités de soutien au leadership fait également partie du parcours.

Le tout est offert gratuitement aux organismes grâce à la participation financière du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale. En prime, un programme de bourses est offert pour soutenir les organismes dans le développement de projets numériques.

Cela vous intéresse? [Inscrivez-vous dès maintenant au webinaire de sensibilisation à la transition numérique](#) ou visitez le site Web dataide.ca pour plus d'informations.

LANCEMENT DU PROJET RÉUSSITE JEUNESSE

Un [communiqué](#) a été diffusé en février dernier pour annoncer une nouvelle collaboration entre la Fondation Lucie et André Chagnon et les Centraide du Québec. Nous sommes très heureux de pouvoir soutenir davantage certaines initiatives dans le Grand Montréal qui viendront appuyer les actions auprès des jeunes en situation de vulnérabilités diverses, afin d'intervenir sur leur motivation, leur persévérance et/ou sur le rattachement scolaire et social. Les investissements se font, à l'intérieur des processus d'investissements réguliers, en cohérence avec les recommandations liées aux orientations et aux priorités de Centraide du Grand Montréal.

STRATÉGIE D'INVESTISSEMENTS

Informations à jour

Les pages de notre site internet présentent désormais certains éléments de notre stratégie d'investissement.

- ♦ [Stratégie D'investissement](#)
- ♦ [Comment Centraide Agit Dans Les Communautés](#)
- ♦ [Rejoindre Notre Réseau D'organismes](#)
- ♦ [Critères D'analyse | Rejoindre Notre Réseau D'organismes](#)
- ♦ [Communications Aux Organismes](#)

La dernière page en liste reprend l'ensemble des infolettres, les contenus de nos webinaires ainsi que le Q/R mis à jour. Vous y trouverez également le lien pour le [Formulaire](#) pour les organismes qui souhaiteraient manifester leur intérêt à collaborer avec nous. Nous continuerons de vous tenir au courant au fur et à mesure que de nouvelles informations seront disponibles pour le déploiement de notre stratégie d'investissements dans le courant de la prochaine année.

SONDAGE FUAC

Service Canada a mandaté Ipsos, une firme nationale d'études de marché, pour mener un sondage auprès des personnes qui ont présenté une demande de financement dans le cadre du **Fonds d'urgence pour l'appui communautaire**. Le sondage vise à mieux comprendre vos besoins et vos attentes concernant la qualité du service reçu au moment de présenter une demande de financement. **Il ne porte pas sur le montant du financement que vous avez reçu, mais plutôt sur votre expérience tout au long du processus de demande** et sur vos impressions des résultats obtenus par l'entremise du Fonds d'urgence pour l'appui communautaire (FUAC).

Pour répondre au sondage en français, [veuillez cliquer ici](#)

Le sondage sera accessible du 21 mars au 11 avril 2022. Il vous faudra de 15 à 20 minutes pour y répondre. Votre participation est volontaire et vos commentaires resteront anonymes.

BABILLARD/BULLETIN BOARD

Une nouvelle initiative du **Regroupement des maisons pour femmes victimes de violence conjugale** a vu le jour. Le site [Milieux de travail alliés contre la violence conjugale](#) présente des ressources et offre des conseils et des outils pour comprendre la violence conjugale et savoir comment agir en milieu de travail. Depuis le lancement du programme, 23 formations et conférences ont permis de sensibiliser 3448 personnes.

Formation – Facilitation en ligne – par **Dynamo**

En tant qu'acteur et actrice social.e engagé.e, vous êtes vous déjà demandé.e comment adapter **vos manières de faciliter vos rencontres en ligne** pour poursuivre la mobilisation, l'émergence de l'intelligence collective, tout en ayant de l'impact, et ce, avec une bonne dose d'humanité et de convivialité?

Voici une opportunité de vous joindre à une formation qui a pour intention de créer un espace bienveillant pour élargir et approfondir votre poste en facilitation en ligne, dans un format où l'apprentissage expérientiel et par les pairs sont au rendez-vous.

Pour connaître les modalités, visiter [Dynamo](#)

Centraide du Grand Montréal et le **CSMO-ÉSAC** sont heureux de pouvoir offrir gratuitement au réseau d'organismes deux formations incontournables en gestion des ressources humaines sur le [Transfert des connaissances](#) et le [Marketing RH](#).

- Gratuit
- Une formation pour chaque thème sera offerte pour les personnes malentendantes (un.e interprète sera présent.e tout au long de la formation)
- Une formation pour chaque thème sera offerte pour les personnes anglophones
- Formule en petits groupes de 12-15 personnes (minimum de 10 personnes requis)
- Possibilité d'avoir de l'accompagnement individualisé ou de groupe à la suite de la formation

March 22, 2022

Hello,

We hope that you are doing well despite the uncertain and complex context in which you are engaged on a daily basis. We have many relevant news and projects to share with you, which reflect the large amount of opportunities and information circulating in our environment, and that is why we wanted to centralize them in this newsletter today. You will find that each topic has a reference to a place where you can go if you have additional questions.

We thank you for taking the time to read this news despite your busy schedules! This close communication link is very important and we are privileged to be able to maintain it with you.

CAMPAIGN RESULTS

Some of you were present at our Solidaires online event and were able to see that, once again this year, Centraide of Greater Montreal had an exceptional campaign [that raised over \\$62 million](#). We would like to take this opportunity to thank once again all the agencies involved in this campaign, through the various communication and awareness-raising activities carried out in the context of workplace campaigns. These funds will be used to maintain and consolidate support for current agencies and collective initiatives, but also to forge new collaborations with agencies that stand out in their community in the fight against poverty and social exclusion, or that work specifically on poverty-related issues. More information on the targeted investments will follow in June, in preparation for our Annual General Meeting.

LAUNCH OF DATAIDE

Your agency has undertaken or wishes to undertake a digital shift, but your resources (human and financial) are limited? You just don't know where to start? [The announcement made on March 14th by the Centraide of Quebec](#), in collaboration with [OpenNorth](#) and the Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, may be of interest to you.

The DATAide program was created by Centraide of Greater Montreal to support the digital transformation of community agencies. Presented as a learning path in a few steps, DATAide begins with a digital transition awareness webinar to provide an overview of the program.

Participating community agencies can further their learning by registering for training modules that include data security, online service development and digital engagement. A lab offering leadership support activities is also part of the course.

All of this is offered free of charge to agencies thanks to the financial participation of the Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale. As a bonus, a scholarship program is offered to support agencies in the development of digital projects.

Are you interested? Register now for the Digital Transition Awareness Webinar or visit the [DATAide website](#) for more information.

LAUNCH OF PROJET RÉUSSITE JEUNESSE

A [press release](#) was issued last February to announce a new collaboration between the Lucie and André Chagnon Foundation and the Centraides of Quebec. We are very pleased to be able to further support certain initiatives in the Greater Montreal area that will support actions with young people in various vulnerable situations, in order to intervene at the level of their motivation, perseverance and/or school and social reintegration. The investments are made, within the regular investment processes, in accordance with the recommendations related to the orientations and priorities of Centraide of Greater Montreal.

INVESTMENT STRATEGY

Updated information

The pages of our website now present some éléments of our investment strategy.

- ♦ [Investment Strategy](#)
- ♦ [How Centraide Helps Communities](#)
- ♦ [Profiles Of Agencies Or Initiatives Supported](#)
- ♦ [Criteria For Analyzing Agencies](#)
- ♦ [Communications To Agencies](#)

The last page in the list contains all of our newsletters, webinar content and updated Q&A. You will also find the link to the [Form](#) for agencies that would like to express their interest in collaborating with us. We will continue to update you as new information becomes available as we roll out our investment strategy over the next year.

ECSF SURVEY

Service Canada has commissioned Ipsos, a national market research organization, to conduct a survey of those who applied for funding as part of the Emergency Community Support Fund (ECSF). The purpose of the survey is to better understand your needs and expectations around the quality of service you received when applying for funding. **The survey does not concern the amount of funding you received, but rather it explores your experience during the application process** from beginning to end and impressions of the outcomes achieved through the Emergency Community Support Fund (ECSF).

To complete the survey in English, [please click here](#)

The survey will be available between March 21st 2022 and April 11th, 2022. The survey should take approximately 15 to 20 minutes to complete. Your participation is voluntary and your feedback is anonymous.

*L'équipe de Développement social
Centraide du Grand Montréal*



Nous contacter

Centraide du Grand Montréal 493, Sherbrooke Ouest, Montréal (Québec) H3A 1B6